

Resultaten ontwerpend onderzoek Chassépark door leerlingen van het Stedelijk Gymnasium Breda

Op 4 en 5 april 2024 gingen 120 leerlingen van de vierde klas van het Stedelijk Gymnasium Breda twee dagen aan de slag met een ontwerpend onderzoek over de inrichting van de openbare ruimte van het Chassépark. Met het Chassépark wordt het dak van de parkeergarage en directe omgeving bedoeld, ook wel de Chassé promenade genoemd. Dat deden ze in het kader van het vak Wetenschapsoriëntatie.

De scholieren konden ontwerpen op basis van 4 thema's:

- Thema Park en Vergroening
- Thema Sport en Beweging
- Thema de Ander en Ontmoeten
- Thema Digitalisering en Technologie.

Uit de evaluatie door de scholieren na afloop van het project bleek dat ze de 2-daagse zeer goed hadden gewaardeerd. Zo vonden ze het fijn dat het om een concreet, bestaand vraagstuk ging en dat hun ideeën ook echt werden gewaardeerd.

In dit document een korte foto-reflectie van de diversiteit aan ontwerpen binnen de bovengenoemde 4 thema's.

Uitkomsten klas 4...., mevrouw ...
reflectie Marieke

Thema ontmoeten:

Horeca-ontmoetingsplek met speeltuintje. Voor overdag en in de avond. Er hangen gekleurde lampjes. Doelgroep: ouders met kinderen maar ook jongeren en ouderen die willen ontmoeten.



Openbare bar met zonnepanelen en zitplekken en statafels. Je kunt er ook zelf een borrel houden. Veel groen ter afscheiding.



Digitalisering

Film in de open lucht. Voor ontmoeting en vermaak. Ook bv voor het uitzenden van grote voetbalwedstrijden. Filmcamera zit op een beveiligde plek en kan tegen weersinvloeden.



Openbare werkplekken met elektriciteit, schaduw, watertappunt, verkoelingsplek en wifi.

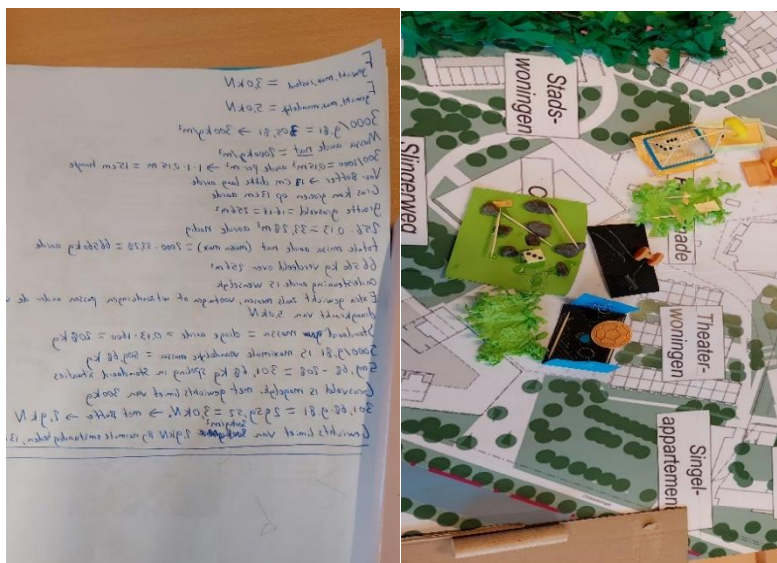


Sport en bewegen:

Diverse sporten bij elkaar: voetbalveld met schaduwdoek, jeu de boules, krachttraining, volleybal, basketbal, groen & relaxplekken.



Ook een sportpark voor jong en oud, met skaten, krachttraining, jeu de boules, freerunnen, voetbal. Met daarbij een berekening hoeveel gewicht er op welke plek kan vanwege het draagvermogen van het dak van de parkeergarage.



Groen

Mobiele groentebakken als groentetuintjes voor de bewoners voor meer verbinding en gezond eten en groene mobiele ontmoetingsplekken.



Kinderboerderij met varkens, koeien, kippen en geiten en een vergroende container als stal. En een waterbak. Beheer door de gemeente.



Samenvatting project Stedelijk Gymnasium

Project: Input herontwerp Chassé Park
Datum: 4 en 5 april 2024
Klas: 4A
Docent: Meneer De Ceuster
Gemeente Breda: Werner Coremans & Lieke van Ooijen
Thema's: De ander & ontmoeten, Digitaliseren & technologie, Park & vergroening, Sport & beweging

Groep 1: De ander & ontmoeten

Het idee is een pop-up tent voor met name de zomer. Deze tent wordt aangekleed met picknicktafels en lampjes. Foodtrucks met eten van verschillende nationaliteiten zorgen dat verschillende culturen samenkomen en elkaar ontmoeten.



Groep 2: De ander & ontmoeten

Pop-up marktkraampjes met iedere week andere invulling van de kraampjes. Ene week meer eten, andere week meer vlooiemarkt.



Groep 3: Digitaliseren & technologie

Een photobooth waar je foto's kan maken en kan delen. De achtergrond kan je veranderen in een ander thema, bijv. iets Bredaas. De photobooth trekt mensen aan.



Groep 4: Digitalisering & ontmoeten

Een buitenbioscoop op het plein. Van tevoren kan je via een website stemmen op twee of drie films. De film met de meeste stemmen wordt afgespeeld. Bezoekers moeten zelfs stoelen/kleedjes en eten/drinken meenemen. Om geluidsoverlast te voorkomen wordt audio afgespeeld via koptelefoons.



Groep 5: Park & vergroening

Vanwege de belasting kan er geen gras worden gelegd en kunnen er geen bomen of struiken worden geplant. Het idee is daarom om vergroening verticaal aan te brengen tegen de buitenmuren van de gebouwen. Dit kan bijv. mos zijn. Daarnaast krijgen bewoners van de appartementen bloembakken met bloemen om aan het balkon te hangen.



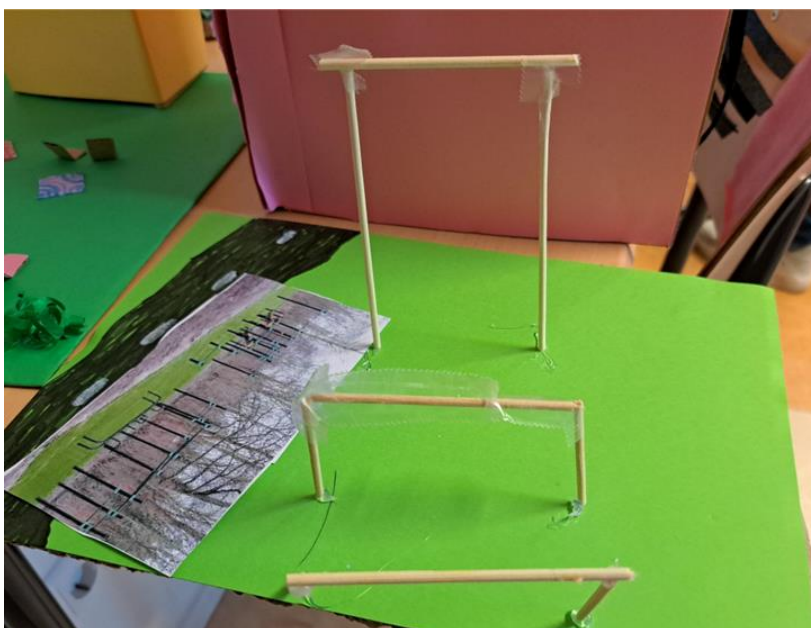
Groep 6: Park & vergroening

Echt gras kan er niet worden gelegd, dus bij dit idee wordt er kunstgras gebruikt. Dit is lichter van gewicht en goed voor het milieu omdat er geen bestrijdingsmiddelen worden gebruikt en het sneller droog is. Daarnaast zijn er gemeenschappelijke moestuinen en plantenbakken waar bewoners zelf groente en fruit kunnen verbouwen en bloemen kunnen planten. Een bankje met een mooie bloemenboog zorgt ervoor dat mensen er graag foto's maken en deze delen op social media. Dit trekt dan zowel toeristen als bewoners aan.



Groep 7: Sport & beweging

Een outdoor fitnessstoestel zorgt voor een openbare sportplek voor alle Bredanaars. Dit kunnen de inwoners dan onbeperkt gratis gebruiken. Het toestel wordt aan de rand van het plein geplaatst, zodat het niet in de weg staat. Een goede plek zou richting de Singel zijn.



Groep 8: Sport & beweging

Een (pop-up) minigolfbaan moet jong & oud in beweging krijgen. De 18 holes liggen verspreidt over het plein. Doordat de baan bestaat uit losse onderdelen, kan er rekening worden gehouden met het hoogteverschil op het plein. Bij iedere hole kan een QR code gescand worden waarbij men extra oefeningen te zien krijgt om te doen, bijv. push-ups. Er kan nagedacht worden over een “beloning” als je deze oefeningen goed uitvoert.

Bij het plein is een automaat voor ballen & sticks. Als je deze weer inlevert krijg je je borg terug.



Samenvatting project Stedelijk Gymnasium

Project: Input herontwerp Chassé Park
Datum: 4 en 5 april 2024
Klas: 4?
Docent: Meneer ?
Gemeente Breda: Carolien Lageuse en Tom Rozendal
Thema's: De ander & ontmoeten, Digitaliseren & technologie, Park & vergroening, Sport & beweging



Digitalisering

Twee keer voorstel voor het plaatsen van een filmscherm. Een keer in een kas met de mogelijkheid dak te openen en zitplaatsen die door mensen zelf kunnen worden verplaatst. Het andere project ging uit van zonnepanelen op de grond om energie die nodig is op te wekken.

bewegen

Voorstel voor de realisatie van een sportveld, met daarbij de mogelijkheid om beschut wat te drinken.

Een ander voorstel wil door het plaatsen van stippen op de grond het bewegen stimuleren.

Een groep komt met het voorstel om het sportveld min of meer te laten zweven om de grond niet te veel te belasten.

Vergroening

Het vergroenen van de omgeving door bijvoorbeeld plaatsen van een pergola, goed ingepast in de omgeving, het maken van groene daken op de gebouwen in de omgeving. Bomen en planten in bakken.

De groep van de pergola maakte echt mooi gebruik van de driehoeken in de bestrating. Zij waren zeer betrokken en hadden mooiste en meest inpasbare voorstel.

Ontmoeten

Dit was vooral gericht op sportvelden. Er was niet goed nagedacht over schaduw op het sportveld, wel weer over constructie om het recht te zetten. Bankjes onder zeilen, overkappingen kwamen in veel ontwerpen terug.







Samenvatting project Stedelijk Gymnasium

Project: Input herontwerp Chassé Park
Datum: 4 en 5 april 2024
Klas: 4
Docent: Mevrouw Rullens
Gemeente Breda: Clementine Simons
Thema's: De ander & ontmoeten,
Digitaliseren & technologie,
Park & vergroening,
Sport & beweging

1. Het eerste ontwerp is een voetbal- en basketbalveld in 1. Dit ontwerp is gemaakt binnen het thema sport en bewegen. Jongeren kunnen meer bewegen en een sportveld nodig uit om dat te doen. Er is nagedacht over sociale veiligheid, hangjongeren, geluidsoverlast voor omwonenden en de positie (in de schaduw) op het plein.



Feedback: mooi ontwerp dat ook in tijdelijkheid kan worden toegepast, zoals bijvoorbeeld in een zomerprogrammering.

2. Skatepark binnen het thema sport en bewegen: er zijn nu al veel skaters aan de voorkant van het plein, daar is het misschien niet zo veilig. Dat zou je naar de achterkant kunnen verplaatsen. Er zijn verschillende onderdelen en een aparte zone voor beginners en jonge kinderen. Er is dempend materiaal gebruikt om geluidsoverlast te voorkomen voor omwonenden. Het skatepark moet goed verlicht worden om hangjongeren tegen te gaan.



Feedback: mooi gebruik gemaakt van een bestaande behoefte, namelijk om daar te skaten.

3. Moestuin binnen het thema Park en vergroening: er worden verschillende losse bakken neer gezet op het plein en daar tegenaan groene muren, die zijn bevestigd aan de bestaande roosters van de parkeergarage. Er is nagedacht over onderhoud en over water geven. Kleuterklassen en seniore bewoners worden hierbij betrokken. Dat leidt tevens tot ontmoeten op het plein. Om vernielingen te voorkomen worden er camera's opgehangen.



Feedback: Goed doordacht plan voor verschillende doelgroepen en verschillende functies (vergroenen en ontmoeten). Mooie uitwerking!

4. Ontwerp van het volledige plein in een groen Park. Gras, bomen in potten op de dragende constructies. Water voor verkoeling, tegen hittestress en tegen wateroverlast.



Feedback: mooi totaal ontwerp, goed geluisterd naar de problemen (wateroverlast, hittestress). Moeilijk uitvoerbaar vanwege de beek en het gras, die belastend zijn voor het dak.

5. Digitalisering: Breda Photo is maar eens per 2 jaar te zien op het plein. Met een app zou je in augmented reality hier altijd toegang toe hebben via je telefoon. Dat zou ook een platform kunnen zijn voor beginnende kunstenaars.



Feedback: creatieve oplossing die geen ingreep in het plein vraagt. Hoe maak je hierdoor het plein aantrekkelijker? Meer publiek naar het plein trekken door goede communicatie.

6. Levensgrote spellen binnen het thema Ontmoeten:

Levensgrote spellen op het plein plaatsen voor kinderen, zodat er meer gebeurt op het plein en mensen elkaar kunnen ontmoeten door samen te spelen. Hoe kun je hier andere doelgroepen dan kinderen bij betrekken? Door andere spellen te gebruiken, zoals schaken. Risico is spelen: de spelelementen moeten in de avond worden opgeborgen.



Feedback: mooie uitwerking, makkelijk toepasbaar, niet duur. Zou ook een mooie tijdelijke invulling kunnen zijn. Risico van diefstal is aanwezig. Daar is in het ontwerp een oplossing voor gevonden in de vorm van een grote opbergkist.

7. Photobooth binnen het thema digitalisering: dit wordt een afspraakplek op het plein waardoor er meer publiek komt dat elkaar daar ontmoet. In de photobooth zijn filters van bekende plaatsen in Breda, zoals het NAC-stadion en de Galderse Meren. Zo zijn de foto's ook een souvenir voor toeristen. De foto's worden kostendekkend afgedrukt, er zijn



zonnepanelen voor de stroom.

Feedback: mooi uitgewerkt en goed doordacht. Thema ontmoeten en digitalisering. Dit kan ene toeristische attractie worden en een vorm van citymarketing.

8. Chillplek binnen het thema Ontmoeten. Door middel van kunstgras wordt een terras gemaakt, met schaduwdoek, zitzakken en bankjes. Er komt een koffiekarretje bij. En er worden lampjes opgehangen.



Feedback: Waarom hebben we dit nog niet?? 😊 Mooi uitgewerkt ontwerp, eenvoudig idee en daardoor goed inpasbaar.